

Querido cliente,

Una empresa sin valores es una empresa sin valor. Por ello, **en Krealia creemos en la fuerza de la publicidad social como promotora de los Derechos Humanos.**

Sabemos que cada uno de nuestros actos habla de nuestros valores, y por eso **queremos hacerte partícipe de nuestro compromiso ético profesional.**

**Con nosotros harás campañas no sexistas:** aquellas que reflejan la igualdad de la mujer en todos los ámbitos sociales. Y lo harás con creatividades que no impliquen estereotipos de género y que no fomenten el trato discriminatorio hacia las mujeres.

Con Krealia, harás campañas que no discriminen ni menosprecien, sino que **fomenten la igualdad social de personas, colectivos y minorías.**

Codo con codo, **cuidaremos con especial cariño el tratamiento en la comunicación publicitaria** de personas socialmente vulnerables, dando visibilidad en cada campaña a realidades sociales: diversidad cultural, otras formas de entender el mundo y discapacidades.

**Si cuentas con nosotros, harás campañas** que no reflejen ni inciten a la violencia verbal o física, que no fomenten el enfrentamiento y la crispación social, sino **que busquen el bienestar de todos.**

**Trabajando juntos te enorgullecerás de respetar la diversidad sexual de las personas** y no participarás en acciones comunicativas que denigren el derecho individual de decidir a quién se ama.

**Idearemos corresponsablemente campañas que no estereotipen, discriminen o promuevan el odio contra el colectivo LGTBIQ,** porque nunca aceptaremos clientes que así lo hagan.

**Juntos trabajaremos cuidando el medio ambiente,** concienciando de la importancia de respetar nuestro entorno en cada pequeño acto: desde el papel de un cartel o folleto, hasta la logística de un gran evento.

**A nuestro lado tendrás presente el valor de la infancia y la adolescencia,** y huirás del fomento de comportamientos nocivos para su desarrollo o su salud, respetando al máximo la dignidad de los más jóvenes, **pero también de los mayores,** a quien tantísimo debemos.

Estamos en este maravilloso oficio para hacer **publicidad sincera, no engañosa; publicidad cercana, no agresiva.**

**Te invitamos a trabajar juntos en el apasionante reto de hacer, al mismo tiempo, de tu marca y del mundo algo mucho mejor.**

Seguro que lo lograremos.

**Krealia Comunicación S.L.**

Inspira. Seduce. Emociona.

[www.krealia.com](http://www.krealia.com)